

APROVADO POR UNANIMIDADE  
DOS PRESENTES



ESTADO DA PARAÍBA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AREIA  
GABINETE DA PREFEITA

Vanilda Honório da Silva  
PRESIDENTA

Luziana Rayce de Lima Moreira  
1ª Secretária

PROJETO DE LEI 002/2026

1º DISCUSSÃO 19/02/2026 19:46

2º DISCUSSÃO 24/02/2026 19:39h

3º DISCUSSÃO 24/02/2026 20:37h

INSTITUI O PLANO DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE  
AREIA/PB E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Nelma Carneiro Cavalcante  
Secretária

A PREFEITA CONSTITUCIONAL DO MUNICÍPIO DE AREIA, Estado da Paraíba, no uso de suas atribuições legais e regimentais conferidas pela Constituição Federal e pela Lei Orgânica do Município, submete ao Poder Legislativo o presente Projeto de Lei:

**Art. 1º.** Fica instituído o Plano Municipal de Turismo de Areia, em conformidade com as diretrizes estabelecidas no Plano Municipal de Turismo 2026-2029, anexo a esta Lei, com o objetivo de consolidar Areia como referência em turismo sustentável e cultural, destacando suas tradições, belezas naturais e gastronomia.

**Art. 2º.** O Plano de Turismo do Município de Areia/PB, anexo a esta lei, vigorará até 31 de dezembro de 2029.

**Art. 3º.** A Política Municipal de Turismo será orientada pelos seguintes princípios:

- I - Sustentabilidade econômica, social, ambiental e cultural da atividade turística.
- II - Valorização e preservação do patrimônio histórico, cultural e natural do município.
- III - Inclusão social e geração de emprego e renda para a comunidade local.
- IV - Inovação e competitividade no desenvolvimento de produtos e serviços turísticos.
- V - Cooperação e integração regional com os demais municípios do Brejo Paraibano.
- VI - Participação da comunidade e da iniciativa privada na gestão do turismo.

**Art. 4º.** São objetivos estratégicos do Plano Municipal de Turismo:

- I - Oferecer experiências turísticas autênticas e imersivas, que valorizem a cultura local e os engenhos de cachaça.
- II - Promover o desenvolvimento sustentável, equilibrando o crescimento econômico com a preservação dos recursos naturais e culturais.

RECEBIDO

Rua Epitácio Pessoa, S/N - Centro - Areia - PB - CEP 58.397-000  
Fone/Fax (83)3362 - 2288 - CNPJ 08.754.111 - 0001 - 03

03/02/2026 AS 14:58



**ESTADO DA PARAÍBA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AREIA  
GABINETE DA PREFEITA**

III - Aumentar o fluxo turístico e a taxa de ocupação dos meios de hospedagem, especialmente durante a baixa temporada.

IV - Fortalecer a economia local por meio do fomento ao empreendedorismo, à gastronomia e ao artesanato.

V - Planejar e executar ações estratégicas de marketing e promoção do destino, visando consolidar a identidade turística do Município, com base em seus atrativos culturais, históricos e naturais, e ampliar sua visibilidade nos mercados regionais, nacionais e internacionais.

**Art. 5º.** O Plano Municipal de Turismo será estruturado com base nos seguintes eixos de atuação, detalhados nos programas e projetos do documento anexo:

I - Eixo 1: Políticas Públicas, Cooperação Regional, Infraestrutura e Acessos;

a) Melhoria da infraestrutura de abastecimento de água, manutenção de rodovias e modernização da rede elétrica em áreas de interesse turístico;

b) Aprimoramento da mobilidade urbana, sinalização turística e acessibilidade, especialmente no centro histórico e nos pontos turísticos;

c) Estímulo à integração regional para a criação e promoção de pacotes turísticos integrados;

II - Eixo 2: Turismo e Economia, Sustentabilidade e Inclusão Social;

a) Implementação de sistemas de monitoramento e coleta de dados para o planejamento do setor;

b) Regulamentação do uso do solo para preservar o patrimônio histórico e combater a especulação imobiliária;

c) Fomento ao empreendedorismo e à produção local, com apoio a artesãos e produtores rurais;

d) Ampliação da capacitação profissional em parceria com instituições de ensino e o Sistema S;

III - Eixo 3: Marketing, Promoção do Destino e Organização do Calendário de Eventos.

a) Fortalecimento do marketing digital e da presença do destino em feiras e eventos;

b) Consolidação da identidade cultural de Areia como "Capital Paraibana da Cachaça e das Flores" por meio de campanhas e festivais temáticos;

c) Reorganização do calendário de eventos para garantir uma distribuição uniforme ao longo do ano e reduzir a sazonalidade;

**Art. 6º.** O Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) é o órgão consultivo e deliberativo responsável por acompanhar, avaliar e propor ajustes na execução do Plano Municipal de Turismo, garantindo a participação ativa da sociedade civil e do setor privado.



**ESTADO DA PARAÍBA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AREIA  
GABINETE DA PREFEITA**

**Parágrafo único:** Cabe ao Conselho Municipal de Turismo auxiliar no processo de avaliação e revisão do Plano Municipal de Turismo a cada 04 (quatro) anos, contados de 1 de janeiro de 2026.

**Art. 7º.** Fica o Poder Executivo autorizado a:

I - Firmar convênios, acordos e parcerias com órgãos federais, estaduais, municipais e entidades privadas para a execução dos programas e projetos previstos no Plano.

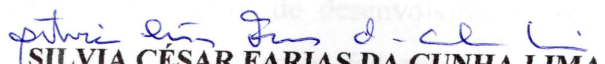
II - Buscar fontes de financiamento e captar recursos para viabilizar as ações do Plano. III - Criar e regulamentar o Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), destinado a prover os recursos necessários para a implementação desta Lei.

**Parágrafo único:** As alterações que se fizerem necessárias ao Plano Municipal de Turismo, deverão ser analisadas pelo Secretaria Municipal de Turismo e aprovadas pelo Conselho Municipal do Turismo.

**Art. 8º.** As despesas decorrentes da execução desta Lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

**Art. 9º.** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

**GABINETE DA PREFEITA MUNICIPAL DE AREIA**, Estado da Paraíba, 03 de fevereiro de 2026.

  
**SILVIA CÉSAR FARIAS DA CUNHA LIMA**  
Prefeita Constitucional do Município de Areia



ESTADO DA PARAÍBA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AREIA  
GABINETE DA PREFEITA

## JUSTIFICATIVA

SENHORA PRESIDENTE

SENHORES VEREADORES E VEREADORAS

Submeto à elevada apreciação desta Egrégia Casa Legislativa o Projeto de Lei que institui o Plano Municipal de Turismo do Município de Areia e estabelece as diretrizes para o desenvolvimento do setor no quadriênio 2026-2029.

A propositura que ora apresentamos representa um marco para o futuro de nossa cidade. Trata-se de um instrumento de inestimável valor, concebido para transformar o vasto potencial turístico de Areia em desenvolvimento econômico, inclusão social e valorização de nosso patrimônio, alçando o município a um novo patamar de destaque nos cenários regional e nacional.

A competência do Município para legislar sobre o turismo e planejar seu desenvolvimento é matéria de sólida fundamentação em nosso ordenamento jurídico. A Constituição Federal de 1988, em seu artigo 180, estabelece que o turismo será promovido e incentivado como fator de desenvolvimento social e econômico. Tal dispositivo, por si só, conclama os entes federativos, incluindo os Municípios, a adotarem uma postura ativa e planejada para o setor.

Nesse contexto, o artigo 30 da Carta Magna confere aos Municípios a competência para: I - legislar sobre assuntos de interesse local (inciso I); II - complementar a legislação federal e a estadual no que couber (inciso II); IX - promover a proteção do patrimônio histórico-cultural local, observada a legislação e a ação fiscalizadora federal e estadual (inciso IX).



**ESTADO DA PARAÍBA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AREIA  
GABINETE DA PREFEITA**

O presente Projeto de Lei é, portanto, o exercício legítimo dessa competência municipal. O turismo é, por excelência, um assunto de manifesto interesse local, e a criação de um Plano Municipal é a forma pela qual o Município suplementa, em seu território, as diretrizes da legislação federal, como a Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (a Lei Geral do Turismo). Esta, por sua vez, preconiza a descentralização e a regionalização do turismo, atribuindo aos municípios um papel de protagonismo na gestão de seus destinos.

Ao instituir um Plano Municipal, Areia não apenas cumpre seu papel constitucional, mas se alinha às mais modernas práticas de gestão turística, que exigem visão de longo prazo, organização e estratégia.

Não é demais lembrar que Areia é um município de vocação turística inata. Detentora de um patrimônio arquitetônico reconhecido pelo IPHAN, berço de tradições culturais singulares como a produção de cachaça e o cultivo de flores, e agraciada com belezas naturais e um clima ameno que a distinguem na região do Brejo Paraibano, nossa cidade possui os ativos necessários para se consolidar como um destino de excelência.

Contudo, o potencial, por si só, não gera resultados. A ausência de um planejamento estratégico formal pode levar a um crescimento desordenado, que ameaça a sustentabilidade de nossos recursos e limita os benefícios para nossa população. O Plano Municipal de Turismo 2026-2029, que acompanha este projeto, foi elaborado com rigor técnico e ampla participação social, diagnosticando nossos desafios e, principalmente, traçando um caminho claro e objetivo para o futuro.

Este Projeto de Lei, portanto, não é uma mera formalidade. Ele confere força de lei ao planejamento, transformando um plano de governo em uma política de Estado. Garante a continuidade das ações estratégicas, a segurança jurídica para os investidores e o compromisso da gestão pública com as metas estabelecidas nos três eixos fundamentais.



**ESTADO DA PARAÍBA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE AREIA  
GABINETE DA PREFEITA**


O primeiro eixo, referente a infraestrutura e acessos, destina-se a assegurar as bases do Município para receber bem. O segundo eixo, sustentabilidade e inclusão Social: busca garantir que o turismo no âmbito do município gere renda e oportunidades para nossa gente. Por fim, o terceiro eixo de atuação, focado no marketing e promoção, se desenvolve com vistas a posicionar Areia de forma competitiva e profissional no mercado.

A criação do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR), autorizada por esta lei, é outro pilar essencial, que dotará o município da capacidade financeira para executar os projetos ambiciosos contidos no Plano, desde a melhoria da sinalização até a realização de grandes festivais que celebrarão nossa identidade.

Diante do exposto, a aprovação deste Projeto de Lei é um passo decisivo e inadiável para o futuro de Areia. É a oportunidade de dotar o município de uma legislação moderna, estratégica e alinhada às políticas nacionais, capaz de destravar o pleno potencial do turismo como vetor de um ciclo virtuoso de desenvolvimento sustentável.

Confiante no elevado senso de responsabilidade pública e no compromisso com o progresso de nossa terra que caracterizam os membros desta Casa, solicito o apoio de Vossas Excelências para a apreciação e aprovação da matéria em regime de urgência.

**GABINETE DA PREFEITA MUNICIPAL DE AREIA**, Estado da Paraíba, 03 de fevereiro de 2026.

  
**Silvia César Farias da Cunha Lima**  
Prefeita Constitucional



Prefeitura Municipal de  
**AREIA**  
*Um Novo Tempo!*



2026-2029

Areia/PB

# Plano Municipal de Turismo

Turismo como propulsor de desenvolvimento sustentável e valorização do patrimônio



Sumário

1. Apresentação do Plano Nacional

2. Plano - 2024 Areia/PB, 2024 Geral

- 
- Sílvia César Farias da Cunha Lima  
Prefeita
  - Rinaldo Bandeira da Silva Costa  
Secretário de Cultura e Turismo
  - Jacy Viana  
Gerente Regional Sebrae Guarabira
  - Maria Regina Amorim  
Analista - Gestora do Projeto
  - Maria Izabel B. dos Santos  
Consultora Credenciada Sebrae

10

22

# Sumário

- 4 Apresentação
- 5 Tendências do Turismo Nacional
- 9 Visão - 2029 / Objetivo Geral
- 10 Eixos de atuação para o desenvolvimento da atividade turística
- 22 Referências

# 1. Apresentação

O turismo, quando bem planejado, pode ser uma poderosa alavanca para o desenvolvimento sustentável e para a preservação do patrimônio cultural. Na cidade de Areia/PB, o turismo é visto não apenas como uma forma de promover a economia, mas também como um meio de valorizar e preservar sua rica história, tradições e expressões culturais.

Este plano de turismo foi elaborado com base em um levantamento realizado entre os meses de agosto e setembro de 2024, que resultou em um diagnóstico detalhado sobre as potencialidades e desafios do turismo em Areia. Esse diagnóstico foi essencial para a formulação de estratégias que não apenas visam o crescimento econômico, mas também a preservação dos patrimônios históricos, naturais e culturais da cidade. O plano reflete o compromisso de Areia em consolidar-se como um destino que equilibra a promoção turística com o respeito e a conservação de seus recursos mais valiosos.

A preservação do patrimônio cultural é um dos eixos centrais do plano, que incluindo a valorização dos títulos que Areia carrega, como “Capital Paraibana da Cachaça” e “Capital Paraibana das Flores”. A intenção é promover esses atributos por meio de ações concretas, como a revitalização de espaços históricos e culturais, o fortalecimento das tradições locais e o incentivo a eventos e festivais que celebrem a identidade da cidade.



## 2. Tendências do Turismo Nacional

As expectativas dos viajantes no cenário pós-pandemia da Covid-19 desenharam novas tendências em relação ao que o visitante espera encontrar em suas viagens. As novas expectativas desse turista estão relacionadas às viagens que ofertem novas experiências, bem-estar, saúde e se adequem à sustentabilidade do destino. Desta forma, o turista passou a ser mais criterioso em relação ao consumo ético e sustentável na escolha de destinos que ofertem vivências completas. Entre as principais tendências do turismo nos próximos anos destacam-se abaixo aquelas que podem ser evidenciadas na região:



## 2.1. Contextualização do turismo local

A cidade de Areia/PB destaca-se no cenário turístico do Brejo Paraibano por sua rica herança cultural, patrimônio arquitetônico e atrativos naturais. Com base em sua oferta turística diversificada, o município pode alinhar-se com diversas tendências nacionais do turismo, como turismo regenerativo, viagens com propósito, turismo de experiência e outras abordagens que refletem o comportamento e as expectativas do turista moderno. Na sequência, contextualiza-se a atividade turística de Areia à luz dessas tendências:

### 2.1.1. Turismo Regenerativo

A cidade é reconhecida por suas áreas verdes, engenhos e práticas agrícolas tradicionais, tendo o potencial de integrar o turismo regenerativo em sua oferta. Projetos que promovam a recuperação ambiental, como o reflorestamento de áreas de cultivo de cana-de-açúcar e práticas agrícolas sustentáveis, podem ser explorados. O turismo de engrenagens agroecológicas e a valorização de fazendas históricas podem ser adaptados para que os turistas participem ativamente de atividades de preservação do meio ambiente, reforçando a relação entre visitantes e natureza.

### 2.1.2. Viagens com Propósito

Com sua forte ligação ao patrimônio cultural, a cidade pode atrair turistas em busca de viagens com propósito, oferecendo experiências que conectem os visitantes com a história, as tradições e a comunidade local. Participar de atividades ligadas ao tombamento do centro histórico pelo IPHAN, ou colaborar com ações de preservação da cultura nas comunidades descendentes de quilombos, são formas de integrar o viajante em projetos que deixam um impacto positivo no município. O visitante pode contribuir também na manutenção e divulgação dos engenhos produtores de cachaça, marcas identitárias de Areia.

### 2.1.3. Turismo de Experiência

A oferta turística de Areia é rica em experiências únicas e autênticas, como a visita aos engenhos de cachaça e aos casarões históricos. Atividades imersivas, como a participação na produção artesanal de cachaça, rota das flores ou em oficinas de artesanato, podem proporcionar uma experiência cultural profunda. Outras atividades importante são as trilhas ecológicas em reservas e passeios guiados por fazendas históricas, enriquecendo o leque de experiências. A Rota Caminhos dos Engenhos pode ser ampliada para incluir vivências interativas que aproximem os turistas das tradições locais.

#### **2.1.4. Slow Travel**

A proposta de slow travel - turismo desacelerado - está em harmonia com a tranquilidade e o charme de Areia, permitindo que os turistas explorem a cidade e seus arredores com calma, aproveitando o ritmo mais sereno do Brejo Paraibano. Com sua atmosfera pacata e suas paisagens bucólicas, Areia é ideal para aqueles que desejam mergulhar na vida local, explorando suas trilhas, engenhos, arquitetura colonial e restaurantes ao longo de vários dias. O turismo rural e as caminhadas por áreas preservadas oferecem uma conexão genuína com a natureza e o cotidiano dos moradores.

#### **2.1.5. Turismo Urbano**

O centro histórico, com casarões coloniais e ruas de pedra, faz de Areia uma cidade bastante atrativa para o turismo urbano. Com uma rica herança cultural, a revitalização de áreas urbanas e a promoção de eventos culturais e gastronômicos, no centro da cidade, podem posicionar a cidade como um destino urbano charmoso, oferecendo uma experiência distinta em comparação aos grandes centros. O teatro Minerva, o mais antigo da Paraíba, é um atrativo de destaque que pode receber mais visibilidade, por meio de festivais e eventos culturais integrados ao centro histórico de Areia, transformando a cidade em uma galeria de arte a céu aberto, onde o turista desfruta livremente de suas ruas e calçadas, aproveitando a tranquilidade característica do interior.

#### **2.1.6. Destinos Inspirados pela Mídia**

O poder das redes sociais e da mídia, para promover destinos, tem sido cada vez mais explorado no turismo. Areia, com seu cenário de engenhos históricos, casarões e belezas naturais, pode se beneficiar ao ser promovida por meio de influenciadores digitais e programas televisivos que mostrem sua importância histórica e charme urbanístico e rural. Além disso, eventos como o Festival Caminhos do Frio e festivais gastronômicos podem ser promovidos em plataformas digitais, atraindo visitantes em busca de destinos autênticos e com forte presença cultural.

#### **2.1.7. Turismo Gastronômico**

O turismo gastronômico tem grande potencial em Areia, uma vez que a cidade é conhecida pela produção de cachaça e pratos típicos que refletem a cultura nordestina. A criação de festivais gastronômicos que celebrem a culinária do Brejo Paraibano, em parcerias com chefs renomados, podem proporcionar maior visibilidade da cidade como um destino para os amantes da boa comida. Roteiros gastronômicos podem incluir visitas a engenhos para degustação de cachaça e a outras propriedades rurais para provar produtos locais, tudo isso em um cenário encantador de história e tradição.

#### **2.1.8. Foco em Experiências Refrescantes**

Embora Areia seja mais conhecida por seus engenhos e patrimônio cultural, há também o potencial de destacar as experiências refrescantes em áreas naturais, como trilhas em áreas preservadas. Esses espaços podem ser melhor promovidos, como uma alternativa relaxante e revitalizante, para os visitantes que desejam se conectar com a natureza, especialmente durante o verão. Roteiros ecológicos que incluam visitas às áreas de preservação ambiental podem ser um atrativo forte para os turistas que buscam descanso e contato com a natureza.

### **2.1.9. Viagens Durante Baixa Estação**

Para combater a sazonalidade e atrair turistas durante a baixa estação, Areia pode diversificar seu calendário de eventos e criar pacotes turísticos especiais em períodos menos movimentados. A promoção de eventos culturais fora das épocas mais populares, como o Caminhos do Frio, e a criação de festivais de cachaça ou de música regional, durante a baixa estação, podem estimular o turismo contínuo. Além disso, ofertas de pacotes promocionais e eventos menores podem atrair visitantes que buscam uma experiência mais íntima e tranquila, longe das multidões.

### **2.1.10. Roteiros Flexíveis**

Os turistas estão cada vez mais interessados em roteiros flexíveis, permitindo personalização e adaptação das atividades, conforme suas preferências. Areia pode oferecer pacotes turísticos modulares, nos quais o visitante escolhe entre diferentes opções de visitas, como passeios históricos, gastronômicos, ecológicos ou culturais. Por exemplo, um turista pode combinar a visita a engenhos com um passeio de trilha, um dia relaxante em uma fazenda ou uma experiência gastronômica, proporcionando uma viagem única e ajustada ao seu perfil.

Observadas as tendências e desejos dos viajantes, a cidade de Areia, com sua oferta turística diversificada e seu valioso patrimônio cultural e natural, está em uma posição privilegiada para se alinhar com as tendências do turismo contemporâneo. Explorando a autenticidade de suas tradições, suas belezas naturais e o caráter imersivo de suas experiências, a cidade pode se destacar como um destino único, que atende tanto aos viajantes em busca de experiências regenerativas e com propósito, quanto àqueles que desejam relaxar, vivenciar a cultura local ou saborear a gastronomia regional e seus engenhos de cachaça.

## 3. Visão - 2029

Areia será reconhecida pela autenticidade de suas tradições, belezas naturais e o caráter imersivo de suas experiências. A cidade se destacará como um destino único, capaz de atender tanto aos viajantes em busca de experiências regenerativas e com propósito, quanto àqueles que desejam relaxar, vivenciar a cultura local ou saborear a rica gastronomia regional, especialmente os renomados engenhos de cachaça.



## 4. Objetivo Geral

Oferecer experiências regenerativas e com propósito, ao mesmo tempo que se atende ao público que busca relaxamento e vivência da cultura local, consolidando Areia como referência no turismo sustentável e cultural no cenário regional e nacional, posicionando Areia como um destino turístico autêntico e imersivo, destacando suas tradições culturais, belezas naturais e renomada gastronomia regional, com ênfase nos engenhos de cachaça.

# 5. Eixos de atuação para o desenvolvimento da atividade turística

---



# **Eixo 1** Políticas Públicas / Cooperação Regional / Infraestrutura / Acessos

## Programa 1 - Melhoria da Infraestrutura e Acessos

### Objetivo

Melhorar as condições de infraestrutura e acesso da cidade de Areia para impulsionar o turismo e a economia

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>Projeto 1</b><br/>Abastecimento de água para áreas turísticas</p> | <p><b>Meta</b><br/>Garantir o abastecimento regular de água em 100% das áreas turísticas e de expansão urbana até 2029</p> | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar o levantamento das áreas turísticas e de expansão urbana com maior necessidade de melhorias no abastecimento de água</li> <li>2. Expandir o sistema de abastecimento de água nas áreas de crescimento, a exemplo da área do Anel Viário, Muquém, Chã da Pia e Usina Santa Maria</li> </ol>  |
| <p><b>Projeto 2</b><br/>Manutenção e Sinalização de Rodovias</p>        | <p><b>Meta</b><br/>Realizar manutenções periódicas em 100% das rodovia até o final de 2029</p>                             | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Firmar parceria com o Governo do Estado para manutenção regular das rodovias, com prioridade para a PB-87, PB-77 e PB-79 e outras rodovias estratégicas na integração de roteiro turísticos da Região do Brejo Paraibano</li> <li>2. Instalar sinalização vertical e horizontal, além de iluminação em pontos críticos das rodovias, melhorando a visibilidade e consequentemente a segurança nas rodovias</li> <li>3. Firmar parceria com o Governo do Estado para implantação de sinalização turística nas rodovias</li> </ol> |
| <p><b>Projeto 3</b><br/>Energia Renovável e Modernização Elétrica</p>   | <p><b>Meta</b><br/>Aumentar em 40% o uso de energia renovável em áreas turísticas até o final de 2029</p>                  | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivar o uso de energia solar em empreendimentos turísticos e novos projetos de urbanização</li> <li>2. Modernizar a rede elétrica para suportar a demanda crescente</li> <li>3. Implementar iluminação pública eficiente em áreas de atratividade noturna</li> <li>4. Incentivar o uso de biogás em empreendimentos turísticos rurais</li> </ol>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Projeto 4</b><br>Melhoria das Vias Vicinais | <b>Meta</b><br>Garantir a manutenção das estradas rurais utilizadas para o acesso aos atrativos turísticos até o final de 2029 | <b>Ações:</b><br>1. Garantir a manutenção das estradas rurais, utilizadas para o acesso aos atrativos turísticos, incluindo o sistemas de drenagem<br>2. Criar soluções provisórias para garantir acessibilidade durante períodos de chuva intensa |
|--|--|--|

## Programa 2 - Mobilidade Urbana, Sinalização e Acessibilidade Turística

### Objetivo

Melhorar a mobilidade urbana, sinalização e acessibilidade aos pontos turístico do município

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Projeto 1</b><br>Mobilidade Urbana para o Centro Histórico | <b>Meta</b><br>Melhorar o fluxo de pedestres e veiculos no centro histórico até 2029, tornando-o mais acessível e agradável para turistas | <b>Ações:</b><br>1. Reorganizar o trânsito no centro histórico, criando áreas de pedestres e regulamentando estacionamentos, áreas de embarque e desembarque de transporte turístico<br>2. Estabelecer e regulamentar horários de carga e descarga dos estabelecimentos comerciais na área do centro histórico<br>3. Melhorar sinalização de trânsito, requalificar calçadas implantando rampas para melhor acessibilidade<br>4. Realizar campanhas de educação no trânsito com motoristas e pedestres |
| <b>Projeto 2</b><br>Sinalização Turística                     | <b>Meta</b><br>Implementar um sistema de sinalização turística eficiente até o primeiro semestre de 2029                                  | <b>Ações:</b><br>1. Instalar placas de sinalização turística que guiem os visitantes aos principais atrativos turísticos da cidade de Areia  |
| <b>Projeto 3</b><br>Acessibilidade em Pontos Turísticos       | <b>Meta</b><br>Tornar 100% dos pontos turísticos acessíveis para pessoas com deficiência até 2029   | <b>Ações:</b><br>1. Desenvolver um plano de acessibilidade em parceria com o setor privado<br>2. Adaptar os principais pontos turísticos com rampas, sinalização em braille e treinamento de profissionais.  |

## Programa 3 - Integração Regional e Parcerias com o Trade Turístico

### Objetivo

Unir forças com os demais municípios para promoção da região turística do Brejo Paraibano

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Projeto 1</b><br>Criação de Pacotes Turísticos Integrados  | <b>Meta</b><br>Criar 2 roteiros turísticos integrados até o final de 2027                     | <b>Ações:</b><br>1. Estimular a cooperação do trade turístico local e regional para criar pacotes integrados de serviços, promovendo a cidade e a região de forma abrangente |
| <b>Projeto 2</b><br>Promoção de Novos Equipamentos Turísticos | <b>Meta</b><br>Integrar 3 novos equipamentos turísticos aos roteiros locais até o ano de 2028 | <b>Ações:</b><br>1. Colaborar com a promoção de novos equipamentos turísticos e integrá-los aos grupos e roteiros já existentes  |

## **Eixo 2** Turismo e Economia / Sustentabilidade / Inclusão Social

### **Programa 1 - Planejamento, Gestão Sustentável e Monitoramento do Turismo**

#### **Objetivo**

Planejar e monitorar ações e fortalecimento das instituições para o desenvolvimento da atividade turística de Areia

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Projeto 1</b><br>Monitoramento e Coleta de Dados         | <b>Meta</b><br>Fornecer dados turísticos atualizados para planejamento e desenvolvimento do setor de forma contínua | <b>Ações:</b><br>1. Implantar sistemas de monitoramento em tempo real e elaborar o Inventário Turístico do município  |
| <b>Projeto 2</b><br>Parcerias para Pesquisa e Inovação      | <b>Meta</b><br>Desenvolver 5 projetos de inovação no turismo nos próximos 3 anos                                    | <b>Ações:</b><br>1. Buscar parcerias com a UFPB/IFPB para pesquisa e extensão focadas em turismo e sustentabilidade   |
| <b>Projeto 3</b><br>Fortalecimento dos Conselhos de Turismo | <b>Meta</b><br>Garantir a participação ativa de 100% dos setores envolvidos até o primeiro semestre de 2027         | <b>Ações:</b><br>1. Fortalecer a atuação do conselho com participação da comunidade e setor privado, garantindo a integração e debate das ações   |
| <b>Projeto 4</b><br>Regulamentação do Uso do Solo           | <b>Meta</b><br>Preservar 100% do patrimônio histórico até 2029  | <b>Ações:</b><br>1. Criar políticas públicas que incentivem a ocupação responsável, evitando a especulação imobiliária a partir da aplicação de incentivos que vão desde o IPTU Progressivo ao IPTU regressivo, combatendo a especulação imobiliária no sítio histórico |
| <b>Projeto 5</b><br>Ampliação do Cadastur no Município      | <b>Meta</b><br>Ampliar em 50% o número de empreendimentos com Cadastur no município até 2028                        | <b>Ações:</b><br>1. Sensibilizar empresários para fazer a inscrição do Cadastur de seus empreendimentos, contribuindo com a melhoria do posicionamento do município no Mapa do Turismo Brasileiro   |

## Programa 2 - Valorização e Promoção do Turismo Cultural

### Objetivo

Fortalecer o turismo cultural em Areia, promovendo a identidade histórica e patrimonial da cidade através de ações integradas e melhoria da oferta dos serviços de atendimento ao turista

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>Projeto 1</b><br/>Implantação do Centro de Atendimento ao Turismo (CAT)</p> | <p><b>Meta</b><br/>Implantar o CAT em 2027, em parceria com a iniciativa privada, aumentando a visibilidade dos atrativos turísticos de Areia</p> | <p><b>Ações:</b><br/>1. Implantar o CAT, oferecendo informações turísticas em outros idiomas, introduzindo no espaço produtos artesanais, folheteria e mapas turísticos<br/>2. Dar continuidade ao serviço de informações turísticas no Casarão José Rufino</p>  |
| <p><b>Projeto 2</b><br/>Preservação e Promoção Cultural</p>                       | <p><b>Meta</b><br/>Restaurar patrimônio e realizar ao menos 5 grandes eventos culturais anuais</p>  | <p><b>Ações:</b><br/>1. Captar recursos via IPHAN para restauração e preservação de bens culturais<br/>2. Realizar parcerias entre poder público e privado para organizar festivais, feiras e eventos culturais que promovam a identidade local</p>  |
| <p><b>Projeto 3</b><br/>Desenvolvimento de Pacotes Turísticos Integrados</p>      | <p><b>Meta</b><br/>Aumentar o número de turistas em 20% até o final de 2028 com pacotes turísticos integrados</p>                                 | <p><b>Ações:</b><br/>1. Realizar parcerias para a criação de pacotes turísticos integrados com outros municípios da região do Brejo Paraibano, em parceria com agências de turismo que tenham o interesse de comercializar o destino<br/>2. Monitorar resultados da ação para que novas metas sejam estipuladas para os anos seguintes</p>   |
| <p><b>Projeto 4</b><br/>Parcerias com Agências e Operadores Turísticos</p>        | <p><b>Meta</b><br/>Facilitar o acesso e aumentar o número de turistas nacionais em 30% e internacionais em 10% até 2029</p>                       | <p><b>Ações:</b><br/>1. Fortalecer parcerias PBTUR e operadores turísticos para promover Areia como destino turístico<br/>2. Melhorar as conexões com agências e operadoras de João Pessoa e Campina Grande<br/>3. Monitorar a entrada de turistas nacionais e internacionais, em parceria com os meios de hospedagem e Secretaria de Turismo, para que as metas sejam acompanhadas e adaptadas para os anos seguintes</p> |

## Programa 3 - Dinamização da Oferta Turística

### Objetivo

Transformar Areia em um destino sustentável, com foco nas suas tradições, destacando a produção de cachaça, trilhas ecológicas, herança cultural preservada em seu centro histórico e suas comunidades tradicionais

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Projeto 1</b><br/>Sinalização e Divulgação de Rotas Turísticas</p> | <p><b>Meta</b><br/>Promover 3 rotas turísticas que aumentem a permanência dos turistas na cidade, até 2029</p>     | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investir em sinalização e divulgação das Rotas das Flores, Engenhos e Ciclos do Brejo e potencializar a comercialização de pacotes turísticos integrados com os outros municípios do Brejo Paraibano</li> <li>2. Promover ações de visitas técnicas com colaboradores dos equipamentos turísticos da cidade, dinamizando a informação e divulgação dos roteiros aos turistas</li> </ol> |
| <p><b>Projeto 2</b><br/>Festival Caminhos do Frio e demais eventos</p>   | <p><b>Meta</b><br/>Aumentar em 15% o fluxo de turistas durante o inverno e em 20% nos eventos de outras épocas</p> | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover o Caminhos do Frio no inverno e promover eventos nas épocas de maior sazonalidade, para minimizar os impactos da redução do fluxo turístico</li> </ol>   |
| <p><b>Projeto 3</b><br/>Dinamização dos Meios de Hospedagem</p>          | <p><b>Meta</b><br/>Aumentar a taxa de ocupação hoteleira em 30% na baixa temporada.</p>                            | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parcerias com operadoras de turismo e promoção de eventos, para aumentar a ocupação hoteleira e, conseqüentemente, a movimentação econômica da cidade</li> </ol>  |

## Programa 4 - Fomento ao Empreendedorismo e Produção Local

### Objetivo

Promover a inclusão social e o acesso a oportunidades para setores de gastronomia e artesanato

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Projeto 1</b><br/>Feira de Artesanato e Promoção Digital</p> | <p><b>Meta</b><br/>Aumentar em 25% a renda dos artesãos da área urbana e de Chã da Pia até 2029</p>         | <p><b>Ações:</b><br/>1. Criar feiras de artesanato periódicas e fazer parcerias com lojas e hotéis, para divulgação dos produtos, e divulgar em plataformas digitais para comercialização<br/>2. Monitorar resultados das intervenções feitas para o aumento de renda dos artesãos</p>   |
| <p><b>Projeto 2</b><br/>Festivais Gastronômicos e Temáticos</p>    | <p><b>Meta</b><br/>Atrair 3.000 (três mil) visitantes ao ano para festivais gastronômicos</p>               | <p><b>Ações:</b><br/>1. Criar festivais gastronômicos periódicos e temáticos, em parceria com chefs renomados, evidenciando a produção local</p>   |
| <p><b>Projeto 3</b><br/>Descentralização de Espaços Culturais</p>  | <p><b>Meta</b><br/>Descentralizar os pontos de comercialização de arte e artesanato até o final de 2028</p> | <p><b>Ações:</b><br/>1. Promover o diálogo entre associações e conselhos para a descentralização de espaços de comercialização de artesanato e cultura<br/>2. Criar feiras itinerantes em eventos urbanos e rurais da cidade de Areia<br/>3. Induzir fluxo de visitantes aos pontos de comercialização de arte e artesanato, criando rotas específicas para visita e compra dos produtos<br/>4. Estimular o uso de obras e artesanato nos estabelecimentos de hospedagem e gastronomia da cidade, valorizando a identidade e divulgando a produção local<br/>5. Fomentar a participação dos artistas e artesãos em eventos regionais</p> |

## Programa 5 - Capacitação / Inclusão Social no Turismo / Cooperação Institucional

### Objetivo

Buscar parcerias estratégicas para o desenvolvimento do turismo, estimulando a capacitação profissional e formação de novos públicos

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Projeto 1</b><br>Parcerias com UFPB, IFPB, SEBRAE e Sistema S | <b>Meta</b><br>Capacitar 500 profissionais para o atendimento de serviços nas áreas de turismo e empreendedorismo local nos próximos 2 anos | <b>Ações:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Realizar levantamento das necessidades de capacitação junto aos empreendimentos turísticos, para encaminhamento das demandas necessárias ao parceiros</li><li>2. Ampliar parcerias para troca de conhecimento, capacitação e comercialização integrada, além de programas de formação para empreendedores e mão de obra local</li><li>3. Capacitação de membros de instituições para elaboração de projetos e captação de recursos</li></ol> |
| <b>Projeto 2</b><br>Expansão da Educação Turística               | <b>Meta</b><br>Incluir 1000 estudantes em atividades de educação turística até 2029   | <b>Ações:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Expandir a disciplina de turismo nas escolas e realizar visitas de campo em trilhas ecológicas, atrativos turísticos, estabelecimentos gastronômicos, empreendimentos de arte e artesanato e meios de hospedagem da cidade</li></ol>   |

# **EIXO 3** Marketing / Promoção do Destino / Organização do Calendário de Eventos

## **Programa 1 - Promoção Digital e Parcerias Estratégicas**

### **Objetivo**

Estabelecer parcerias para promoção e divulgação do destino turístico de Areia

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Projeto 1</b><br/>Aumentô da Visibilidade via Influenciadores e Famtour/Fampress</p> | <p><b>Meta</b><br/>Aumentar em 30% o engajamento nas redes sociais e atrair novos perfis de turistas em 1 ano</p>                     | <p><b>Ações:</b><br/>1. Criar parcerias com agências de comunicação e influenciadores, para ações de Famtour e Fampress, além de programas específicos para influenciadores vivenciarem experiências locais<br/>2. Avaliar crescimento do engajamento das redes sociais através de um monitoramento contínuo</p> |
| <p><b>Projeto 2</b><br/>Fortalecimento do Marketing Digital</p>                            | <p><b>Meta</b><br/>Ampliar a presença digital do destino em 50% e participar de pelo menos 5 feiras nacionais e regionais por ano</p> | <p><b>Ações:</b><br/>1. Desenvolver uma estratégia robusta de marketing digital, incluindo redes sociais, campanhas e anúncios direcionados, além de aumentar a participação em feiras de turismo</p>  |

## Programa 2 - Fortalecimento da Identidade Cultural

### Objetivo

Trabalhar a identidade cultural, envolvendo a comunidade

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Projeto 1</b><br>Campanhas Temáticas “Capital Paraibana da Cachaça e das Flores” | <b>Meta</b><br>Realizar 2 festivais anuais de grande porte e consolidar a identidade cultural de Areia em 2 anos | <b>Ações:</b><br>1. Desenvolver campanhas de marketing temáticas e promover festivais anuais que celebrem a cachaça e as flores, envolvendo todo o trade turístico<br>2. Promover campanhas de incentivo à população, para evidenciar o título da cidade da Cachaça e das Capital da Flores |
| <b>Projeto 2</b><br>Difusão do Tombamento do IPHAN                                  | <b>Meta</b><br>Aumentar o fluxo de turistas interessados em patrimônio histórico em 20% nos próximos 2 anos      | <b>Ações:</b><br>1. Desenvolver campanhas de marketing voltadas ao turismo cultural, destacando a história, cultura local, clima ameno da cidade, o patrimônio arquitetônico e rotas turísticas de experiência  |

## Programa 3 - Desenvolvimento de Calendário de Eventos e divulgação

### Objetivo

Ampliar e consolidar o calendário de eventos turísticos de Areia, promovendo eventos locais e incentivando o desenvolvimento econômico e cultural por meio da colaboração estratégica do trade turístico

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>Projeto 1</b><br/>Reorganização do Calendário de Eventos</p>            | <p><b>Meta</b><br/>Publicar o calendário anual atualizado, com 4 meses de antecedência, e incluir pelo menos 3 eventos em baixa temporada</p> | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criação do Comitê Gestor do Calendário de Eventos, composto por representantes do Convention Bureau, das Associações de Turismo e Artesanato, e da Prefeitura</li> <li>2. Analisar e reorganizar o calendário de eventos, para garantir uma distribuição uniforme ao longo do ano, incluindo novos eventos em épocas de menor fluxo</li> <li>3. Elaborar calendário de eventos turístico unificado da cidade de Areia</li> <li>4. Monitoramento dos resultados dos eventos</li> </ol> |
| <p><b>Projeto 2</b><br/>Produção e Distribuição de Materiais Promocionais</p> | <p><b>Meta</b><br/>Distribuir 10 mil materiais promocionais a cada ano</p>  | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produzir folhetos, mapas turísticos e materiais promocionais atualizados, para distribuição em hotéis, centros de atendimento e feiras</li> </ol>   |
| <p><b>Projeto 3</b><br/>Captação de Recursos e Patrocínios</p>                | <p><b>Meta</b><br/>Garantir 2 novos patrocinadores para os principais eventos turísticos da cidade no ano de 2028</p>                         | <p><b>Ações:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criar um projeto de captação de recursos, envolvendo empresas locais e regionais, oferecendo incentivos fiscais e publicidade em troca de patrocínio</li> <li>2. Contratação de profissionais para elaboração de projetos e captação de recursos</li> </ol>   |

## 6. Referências

BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo 2024-2027. O turismo como protagonista do desenvolvimento sustentável e inclusivo. 2024

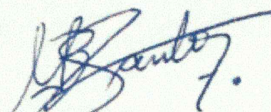
Brasil. Ministério do Turismo Brasil. Ministério do Turismo. Glossário do turismo: compilação de termos publicados por Ministério do Turismo e Embratur nos últimos 15 anos – 1ª edição. Brasília: Ministério do Turismo, 2018.

Confederação Nacional de Municípios – CNM. Turismo em 360° – Planejando o turismo no seu Município – Brasília: CNM, 2018.

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/890-i.html>

[www.regionalizacao.turismo.gov.br](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br)

**Execução do Serviço: De 20/05 a 02/10/2024**



**Maria Izabel Bezerra dos Santos**  
**Turismóloga e Consultora Credenciada Sebrae**



Prefeitura Municipal de  
**AREIA**  
*Um Novo Tempo!*



2026-2029

Areia/PB

# Plano Municipal de Turismo

Turismo como propulsor de desenvolvimento sustentável e valorização do patrimônio



SOLUÇÃO CONSULTORIA E INSTRUTORIA EMPRESARIAL LTDA.  
CNPJ Nº 21.635.543/0001-55

Endereço: Rua Madalena, Nº 112 - Igarassu/PE – CEP 53.610-756

Telefone: (81) 97326-6446  
E-mail: [consultoriasolucao18@gmail.com](mailto:consultoriasolucao18@gmail.com)

## EQUIPE SOLUÇÃO

Eduardo Veiga ☎ 81 9.7326.6446  
Ilma Veiga ☎ 81 9.9994.0895  
Izabel Santos ☎ 81 9.9163.1167